

## United Power Consulting : de quelle couleur est votre cerveau ?

Plutôt **bleu factuel**, **jaune artistique**, **vert minutieux** ou **rouge relationnel** ?

Le cerveau de chaque personne traite les informations de façons différentes. Partant de ce constat et suite à de longues recherches, Ned Herrmann a mis au point une « carte » simplifiée des différents modes de pensée utilisés par l'être humain (HBDI®).

Le cerveau possède 2 hémisphères, le coté droit intuitif, global et imaginaire alors que le coté gauche, lui, est attiré par la logique, l'analyse et le rationnel. En plus de la séparation gauche/droite vient la séparation haut/bas (cortex siège du raisonnement et limbique siège des émotions). Ceci a permis de définir 4 zones distinctes auxquelles Herrmann a donné différentes couleurs :

- La partie supérieure gauche : le bleu,
- La partie supérieure droite : le jaune,
- La partie inférieure droite : le rouge,
- La partie inférieure gauche : le vert.

Chaque personne, chaque profil « évite », « utilise » ou « préfère fortement » fonctionner en s'appuyant sur l'une ou l'autre de ces 4 couleurs.

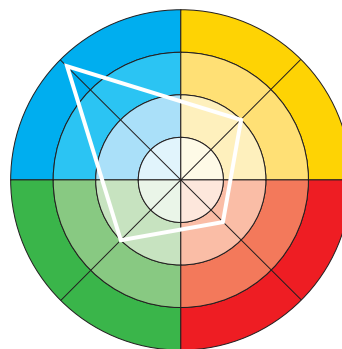
- Un profil bleu est plutôt défini par les mots: logique, analytique et rationnel,
- Un profil jaune est plutôt défini par les mots: intuitif, imaginaire et artistique,
- Un profil vert est plutôt défini par les mots: conservateur, organisé et minutieux,
- Un profil rouge est plutôt défini par les mots: contacts humains, communicateur et émotif.

Ainsi, pour communiquer avec un bleu, il faut parler de faits logiques, argumenter avec des analyses, alors qu'un jaune a horreur de se voir muré et préfère les explications imagées. Pour partir en vacances avec un vert, commencez par le planning et pour convaincre un rouge, il faut lui parler de rencontres et d'émotions !

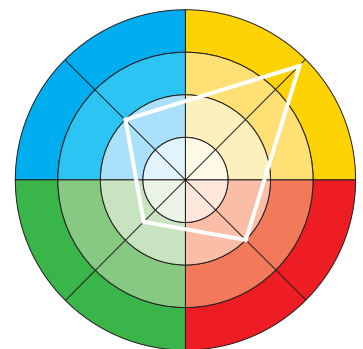
Avant de créer **United Power Consulting**, Yannick Foschia Matthey a travaillé plus de 10 ans chez Nestlé comme spécialiste en formation; la méthode Cerveau Total® et l'outil HBDI® lui ont permis d'établir pendant cette décennie les

profils de plus de 3'000 managers et employés afin de faciliter la gestion de projets, la cohésion et le management d'équipes ainsi que la performance individuelle et collective; mettre les bonnes personnes aux bonnes places pour créer des équipes gagnantes et plus productives.

profil moyen d'un ingénieur



profil moyen d'un commercial



Cette méthode qui a fait ses preuves dans le monde professionnelle depuis plus de 30 ans a été adaptée en 2015 pour la « relève » de nos entreprises (nos jeunes de 13 à 20 ans). Chez **United Power Consulting**, Yannick Foschia utilise à présent le HBDI Junior® pour accompagner les jeunes qui sont confrontés à un choix professionnel, pour les aider à trouver la voie qui leur correspond le mieux, tout en tenant compte à la fois de leurs forces, de leurs valeurs et de leurs intérêts; ceci afin de faciliter des études ou un apprentissage harmonieux.

Nos préférences cérébrales ont une influence sur notre manière de communiquer, d'apprendre, de travailler et sur l'ensemble de nos comportements quotidiens professionnels et familiaux.

Et vous alors, de quelle couleur est votre cerveau ?

Plus d'infos sur : [www.unitedpowerconsulting.com](http://www.unitedpowerconsulting.com)

 **LAVAUX MÉDICAL**  
Vente et location de matériel médical

**IBK PROMOTION S.à.r.l.**  
Rue du Clos 22  
1800 VEVEY  
**021 971 12 62**  
info@lavaux-medical.ch

Nous répondons à vos appels du lundi  
au samedi de 07 h. à 20 h.  
non-stop

 **centre dentaire du léman**  
«Changez votre perception des soins dentaires!  
Nous sommes là pour vous, votre sourire est notre priorité.»

**Un espace lumineux au 3<sup>e</sup> étage**  
Derrière la nouvelle Migros de Noville.  
Parking GRATUIT!

De 8h à 19h  
Du lundi au vendredi

**021 968 28 28**  
[www.cdl-leman.ch](http://www.cdl-leman.ch)

**VILLTRANS**

1844 VILLENEUVE  
ZI C 74  
021 960 13 91  
[www.villtrans.ch](http://www.villtrans.ch)

