

« MA COMMUNICATION ET SES IMPACTS »

Ce workshop s'adresse aux apprentis et/ou aux formateurs ayant la volonté de comprendre leurs préférences cérébrales et de savoir comment les utiliser dans le quotidien afin de gagner en efficacité dans leur communication.

OBJECTIFS DU WORKSHOP

- Découvrir ses préférences cérébrales et leurs impacts sur nous et sur les autres
- Augmenter sa confiance et son estime de soi et croire en son potentiel
- Comprendre et valoriser la diversité de pensée au sein de l'entreprise
- Reconnaître et s'adapter au langage des autres afin de transmettre ses messages plus efficacement
- Appliquer mes préférences cérébrales dans mon quotidien d'apprenti ou de formateur

LOGISTIQUE :

Avant le workshop :

- **Les participants reçoivent une convocation avec travail préparatoire par courriel :**
 - Compléter le questionnaire HBDI® en ligne (env. 30mn) - «Préférences cérébrales»

Pendant le workshop :

- **Introduction à la méthode Cerveau Total® et aux préférences cérébrales**
 1. Connaître l'approche des préférences cérébrales de Ned Herrmann
 2. Dessiner et découvrir votre profil
 3. Explorer votre profil
- **Exercices pratiques de communication à Cerveau Total®**
- **Application des préférences cérébrales dans des situations concrètes vécues par l'apprenti et/ou le formateur**

